

Bundesweinprämierung.

MEHR ALS EINE PRÄMIERUNG.

Unsere Marketing-Services
für Ihren Erfolg

[bundesweinpraemierung.de](https://www.bundesweinpraemierung.de)



Marketing-Services auf einen Blick

Spitzenauszeichnungen

Sonderauszeichnungen

**Offizielle
Prämierungslabels**

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**

Digitale Sichtbarkeit

Sonderpublikationen

**Events &
Netzwerkformate**

**Individuelle
Marketing-Services**



**Erfahren Sie hier mehr über
unsere Marketing Services!**

bundesweinpraemierung.de

Aufmerksamkeitsstarke Prämierungen mit hoher Marktakzeptanz und Signalwirkung

Unsere Medaillen stehen für von Wein-Experten geprüfte Qualität, hohe Bekanntheit und starke Marktakzeptanz – und wirken direkt verkaufsfördernd am Point of Sale.

Ihr Mehrwert:

- Hohe Reputation und Wiedererkennungswert im Markt
- Vertrauenssignal für Endkunden und Handel
- Klare Differenzierung im Wettbewerbsumfeld
- Verkaufsfördernde Wirkung am POS und im Online-Shop
- Stärkung Ihrer Marken- und Qualitätspositionierung

Ihre Marketing-Tools:

- Reprovorlagen für Ihre Marketing- und Etikettengestaltung
- Offizielle, hochwertige Flaschenlabel



Laden Sie hier
die Label-Vorlagen
runter!

Sonderauszeichnungen für Spitzenleistungen und Betriebe

Mit Auszeichnungen wie dem „Goldenen Preis Extra“, den besten Kollektionen und den Top-Betrieben des Jahres setzen wir sichtbare Qualitätsmaßstäbe – für Produkte und ganze Betriebe.

Ihr Mehrwert:

- Positionierung als absolute Spitze im Wettbewerb
- Auszeichnung ganzer Kollektionen stärkt Ihr Gesamtportfolio
- Unternehmensauszeichnungen erhöhen Ihre Markenreputation
- Starke Storytelling-Basis für PR, Website & Social Media
- Exklusive Differenzierung gegenüber Mitbewerbern
- Hohe mediale Aufmerksamkeit durch herausragende Titel
- Verwendung der Sonderauszeichnungen einheitlich für alle prämierten Weine und Sekte

Ihre Marketing-Tools:

- Offizielle Titel- und Auszeichnungslogos (Reprovorlagen)
- Hochwertige Urkunden und Kommunikationsmaterialien
- Nutzungsrechte für Ihre gesamte Marketing- und Vertriebsarbeit



**Laden Sie hier
die Label-Vorlagen
runter!**

Übersicht Produkt-Sonderpreise

| AUSZEICHNUNG | INHALT | BEDINGUNGEN UND WEINKATEGORIEN |
|---|--|---|
| Gold Extra DLG-TOP 60 Die besten Weine | In sechs Weinkategorien werden maximal die jeweils zehn besten Weine mit dem Goldenen Preis Extra ausgezeichnet. | <ul style="list-style-type: none"> • Weißwein trocken • Weißwein fruchtig (< 60 g/l Restsüße) • Roséwein (inkl. Weißherbst, Blanc de Noirs & Rotling) • Rotwein trocken • (Barrique-) Fass gereift / ausgebaut, trocken (alle Weinarten) • Edelsüß (alle Weinarten, ab Auslese und > 60 g/l RZ) |
| Gold Extra DLG-TOP 12 Die besten Sekte | In vier Sektkategorien werden maximal die jeweils drei besten Sekte mit dem Goldenen Preis Extra ausgezeichnet. | <ul style="list-style-type: none"> • Rieslingsekt (brut nature bis trocken) • Weißsekt brut • Weißsekt (extra trocken bis halbtrocken) • Rot- und Rosésekt |
| Beste Kollektion Wein | Das jeweils beste Sortiment aller angestellten Weine im Prämierungsjahr aus der jeweiligen Weinkategorie wird ausgezeichnet. | Mindestanstellung von fünf Weinen einer Kategorie <ul style="list-style-type: none"> • Weißwein trocken • Weißwein fruchtig • Rotwein trocken • im Barrique / Fass gereift / ausgebaut trocken • Edelsüß |
| Beste Kollektion Sekt | Das jeweils beste Sortiment aller angestellten Sekte im Prämierungsjahr aus der jeweiligen Sektkategorie wird ausgezeichnet. | Mindestanstellung von 3 Sekten einer Kategorie <ul style="list-style-type: none"> • brut- Sekt • fruchtige Sekte (extra trocken bis süß) |
| Alkoholfreier Wein | | Entalkoholisierte Weine (Alkoholgehalt unter 0,5 %vol.) |
| DWI-Sonderpreis | „Die besten Spätburgunder zum Fest“ | Trockene Spätburgunder Rotweine aller Jahrgänge Mindestmenge im November 2026: 200 Flaschen |

Übersicht Unternehmens-Sonderpreise

| AUSZEICHNUNG | INHALT | BEDINGUNGEN |
|-------------------------------|--|---|
| Bundesehrenpreise* | Höchste Betriebsauszeichnung der deutschen Weinwirtschaft (Verleihung durch das BMLEH) | |
| Bundesehrenpreis Wein* | Die beiden besten Betriebe erhalten den Bundesehrenpreis in Gold („Winzer des Jahres“) und Silber. Die besten Betriebe der Anbaugebiete erhalten einen Bundesehrenpreis in Bronze. | Bewertet werden nur die besten Weine des Betriebes. Die Anzahl der für die Bewertung relevanten Weine richtet sich nach den Mindestanzahlzahlen.* |
| Bundesehrenpreis Sekt* | Die drei besten Betriebe erhalten den Bundesehrenpreis in Gold („Sekterzeuger des Jahres“), Silber und Bronze. | Bewertet werden nur die besten Sekt b. A. des Betriebes. Die Anzahl der für die Bewertung relevanten Sekt b. A. richtet sich nach den Mindestanzahlzahlen.* |
| DLG-TOP 100* | Rangliste der 100 besten deutschen Weinerzeuger | Jährliche Aktualisierung auf Basis der aktuellen Ergebnisse und der Leistungen der Vorjahre. |
| DLG-TOP 10* | Rangliste der 10 besten deutschen Sekterzeuger | Jährliche Aktualisierung auf Basis der aktuellen Ergebnisse und der Leistungen der Vorjahre. |

*Details zu den Anforderungen und Mindestanzahlzahlen können Sie den Prüfbestimmungen entnehmen.

Kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Sichtbarkeit, die wirkt.

Mit gezielter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit machen wir Ihre Auszeichnung öffentlich sichtbar – kontinuierlich, reichweitenstark und glaubwürdig.

Ihr Mehrwert:

- Regelmäßige Berichterstattung zur Bundesweinprämierung
- Erhöhte mediale Reichweite für ausgezeichnete Betriebe
- Glaubwürdige Drittkommunikation durch Presse & Fachmedien
- Individuelle Marketing-Services für Preisträger
- Kontinuierliche Publikationen zu Neuheiten, Trends und Siegern

Ihre Marketing-Tools:

- Pressemitteilungen und redaktionelle Beiträge
- Veröffentlichungen auf Website, Social Media & weiteren Kanälen
- Nennung und Präsentation in offiziellen Publikationen
- Individuelle Kommunikationsunterstützung für Preisträger



**Informationen zu
aktuellen
Pressemeldungen im
Bereich Food**

Digitale Präsenz und Online-Reichweite

Über unsere Website „bundesweinprämierung.de“ und unsere Social-Media-Kanal (@dlgweinwelt) machen wir ausgezeichnete Weine und Betriebe sichtbar – kontinuierlich, zielgerichtet und reichweitenstark.

Ihr Mehrwert:

- Präsenz auf der offiziellen Website der Bundesweinprämierung
- Regelmäßige Social-Media-Kommunikation
- Digitale Kampagnen zu Siegern, Trends und Neuheiten
- Erhöhte Auffindbarkeit Ihrer Auszeichnung online
- Verlängerung Ihrer eigenen Marketingmaßnahmen durch unsere Kanäle
- Reichweite bei Endkunden, Handel und Fachpublikum

Ihre Marketing-Tools:

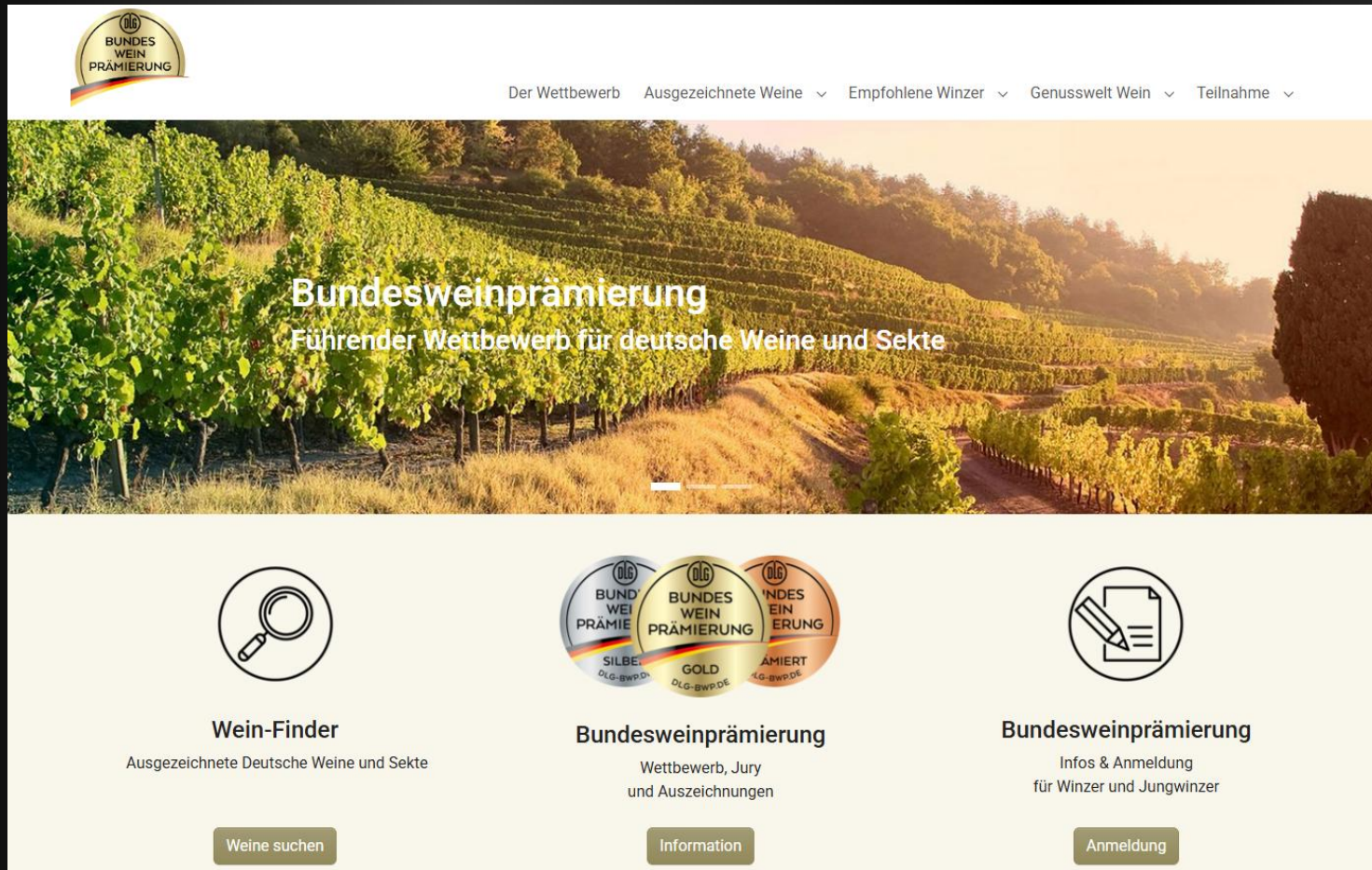
- Online-Präsentation Ihrer ausgezeichneten Produkte
- Social-Media-Posts und Kampagnenformate
- Digitale Siegerlisten und Veröffentlichungen
- Verlinkungsmöglichkeiten zu Ihrem Betrieb



Besuchen Sie uns auf
unseren Social Media
Kanälen auf:

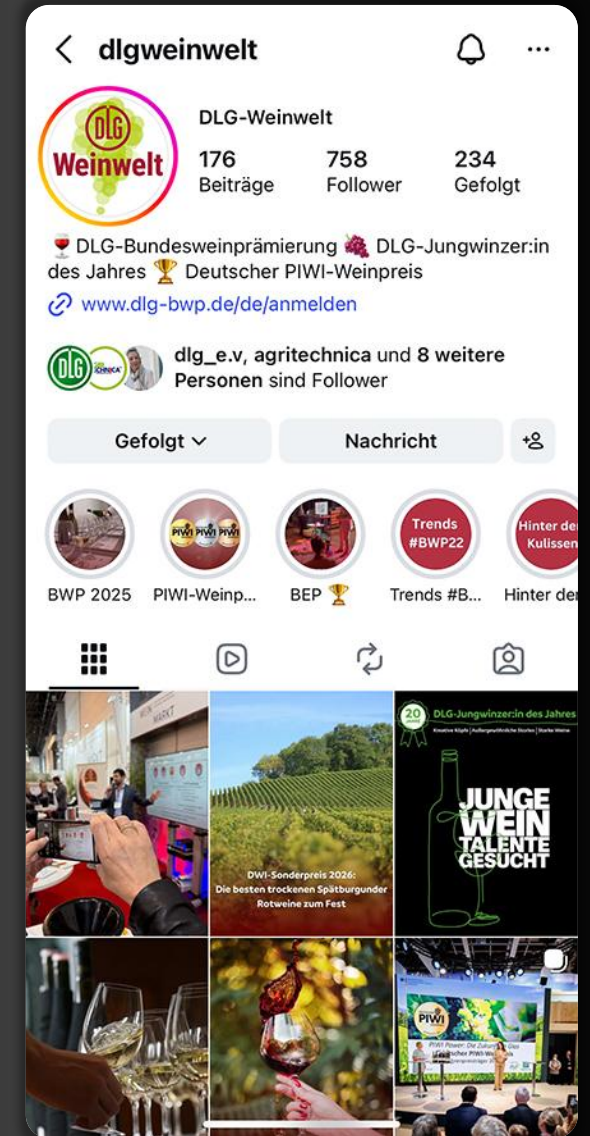


Digitale Präsenz und Online-Reichweite



The screenshot shows the homepage of the website bundesweinpraemierung.de. At the top left is the logo for the Bundesweinprämierung. The main navigation bar includes links for 'Der Wettbewerb', 'Ausgezeichnete Weine', 'Empfohlene Winzer', 'Genusswelt Wein', and 'Teilnahme'. The central banner features a photograph of a vineyard with the text 'Bundesweinprämierung' and 'Führender Wettbewerb für deutsche Weine und Sekte'. Below the banner are three main service buttons: 'Wein-Finder' (Ausgezeichnete Deutsche Weine und Sekte), 'Bundesweinprämierung' (Wettbewerb, Jury und Auszeichnungen), and 'Bundesweinprämierung' (Infos & Anmeldung für Winzer und Jungwinzer). Each button has a corresponding icon and a 'Weine suchen', 'Information', or 'Anmeldung' button below it.

bundesweinpraemierung.de



The screenshot shows the Instagram profile for 'dlgweinwelt'. The profile name is 'DLG-Weinwelt' with 176 posts, 758 followers, and 234 accounts followed. The bio mentions 'DLG-Bundesweinprämierung', 'DLG-Jungwinzer:in des Jahres', and 'Deutscher PIWI-Weinpreis', with a link to www.dlg-bwp.de/de/anmelden. The profile is followed by 'dlg_e.v, agritechnica und 8 weitere Personen'. The grid of posts includes: a wine glass, a vineyard, a wine bottle labeled 'JUNGE WEIN TALENTE GESUCHT', a hand holding a wine glass, a wine glass with a cork, and a wine glass with a cork.



Event- und Networking-Formate mit Branchenfokus.

Mit starken Event- und Networking-Formaten bringen wir Ihre Auszeichnung ins direkte Gespräch – vor Fachhandel, Partnern und Multiplikatoren.

Warum das ein wirkungsvoller Marketing-Service für Sie ist:

- Feierliche Preisverleihung der Top-Betriebe des Jahres und ihrer Weine und Sekte
- Auszeichnung von Spitzenbetrieben und Jungwinzer des Jahres
- Weitere Preisverleihungen zu Sonderthemen
- Direkter Austausch mit Fachhandel und Branchenmultiplikatoren
- Persönliche Kontakte statt nur Logo-Präsenz
- Auftritt auf der ProWein mit Sichtbarkeit für Preisträger

Ihre Marketing-Tools:

- Bühnenpräsenz bei offiziellen Preisverleihungen
- Einladung relevanter Handels- und Branchenkontakte
- Medienwirksame Veranstaltungsformate
- Netzwerkzugang zu Partnern und Entscheidern



Individuelle Marketing-Services und weiterführende Unterstützung

Über die offiziellen Auszeichnungen und Publikationen hinaus unterstützen wir Preisträger bei der optimalen Nutzung ihrer Prämierung für Kommunikation und Vertrieb.

Ihr Mehrwert:

- Beratung zur strategischen Nutzung der Auszeichnung
- Unterstützung bei individuellen Kommunikationsmaßnahmen
- Einbindung in zusätzliche Kampagnen und Aktionen
- Vermittlung von Kontakten und Kooperationsmöglichkeiten
- Flexible Lösungen je nach Betriebsgröße und Marktstrategie

Ihre Marketing-Tools:

- Individuelle Abstimmungsgespräche
- Bereitstellung ergänzender Kommunikationsmaterialien
- Unterstützung bei konkreten Vermarktungsanlässen

Wir unterstützen Sie gerne.

Sprechen Sie uns an – wir begleiten Sie bei der optimalen Nutzung Ihrer Auszeichnung für Marketing und Vertrieb.

Team Bundesweinprämierung

Name : Anika Schramm

Telefon: +49 69 24788-371

E-Mail: a.schramm@dlg.org



bundesweinpraemierung.de

